

NARUTO



NARUTO SUR CANAL J !

Diffusion quotidienne à compter du 27 août (52 x 26') :

- du lundi au vendredi à 17h45 et 20h05
- rediffusion des épisodes de la semaine chaque week-end



L'événement de la rentrée pour la chaîne

- teasers antenne depuis début août
- bande annonce sur Gulli
- promotion web et réseaux sociaux
- jeux concours en préparation



Canal j : 1^{ère} chaîne thématique jeunesse payante avec 1,5 million de téléspectateurs 4-14 ans tous les mois. (source : Médiamat-Mediamétrie février 2011)

DÉJÀ 5 ANS DE DIFFUSION TV

Naruto est toujours diffusé sur GAME ONE

- **NT1** : 3 épisodes tous les mercredis et samedis
- **Game One** : 2 épisodes par jour, 7j /7



Le dessin animé est accessible en VOD sur tous les corners Gulli et Game One (SFR, Orange, Numericable, Canal Sat, AppleStore...)

En Europe : diffusion en Allemagne (RTL 2), Italie (Italia 1), Espagne (Boing), Portugal (SIC),...



Le phénomène Naruto en chiffres

- 53 tomes parus en France depuis 2002
- Plus de 15 millions d'exemplaires vendus en langue française
- Un manga vendu en langue française toutes les 17 secondes
- 427 épisodes et 7 films d'animation
- N°1 des ventes de Japanimation et n°2 des ventes de DVD de séries d'animation – source GfK, France (en valeur).
- 28 jeux vidéo sortis en France
- La 2^{ème} marque entertainment en France en 2008, 2009 et 2010



EN 2012, NARUTO FÊTE SES 10 ANS

Publié chez Kana depuis mars 2002, Naruto célèbrera en 2012 son **10^{ème} anniversaire en France** avec de nombreux événements !

Un programme éditorial renforcé

- **3 nouveaux manga** chez Kana en mars, juillet et novembre (tomes 54, 55, 56).
Mise en place : 150 000 exemplaires par titre.
Mises en avant magasin à l'occasion de l'anniversaire.
- **2 nouveaux romans** en Bibliothèque Verte en février et juin.
Naruto est dans le Top 3 des meilleures ventes de la collection.
- **4 titres d'anime comics** édités pour la première fois en France.
(titres en couleur adaptés des films Naruto et Naruto Shippuden)
- **6 nouvelles sorties DVD** en janvier, mars, mai, juillet, août et novembre.

Une programmation spéciale anniversaire sur Canal j et Game One

Une déferlante de produits dérivés

- **Des jeux vidéo** très attendus
Naruto Shippuden : Ultimate Ninja Storm Generations sur PS3 et X-Box 360
Un large choix de personnages mélangeant pour la première fois toutes les générations depuis le début de l'histoire de Naruto !
- Nouveau licencié pour la rentrée des classes 2012 avec **une gamme complète de bagagerie et papeterie** : Hamelin
- Nouveau licencié **textile enfant** à compter de la collection printemps-été 2012 : Carel
- Nouveau licencié pour des **figurines en PVC** disponibles à partir du premier trimestre 2012 : Tsume
- Nouvelles gammes de **T-shirts et accessoires** chez Nekowear et Abysse corp.
- Nouveau partenariat dans le secteur des **cartes bancaires**.

Événements et opérations promotionnelles

- Juin 2012 : Naruto à l'honneur dans le **secteur alimentaire**
- Juillet 2012 : plus de 200 000 visiteurs attendus sur le stand Naruto à Japan Expo

... ET D'AUTRES ÉVÉNEMENTS EN PRÉPARATION ...

MEDIATOON

LICENSING

Contact licence : contact@mediatoon.com
+33 (0)1 53 26 32 32

